

# 온천운영

## 온천종사자교육



행정안전부



(특)한국온천협회

# 목 차

- I. 온천에 대한 이해**
- II. 온천의 의료적 효능**
- III. 온천산업 발전 방안**
- IV. 국내외 우수사례**
- V. 한국온천협회의 역할 및 기능**

# I . 온천에 대한 이해

# 1. 온천의 정의

## <온천법 제2조>

“온천”이란 지하로부터 용출되는 섭씨 25도 이상의 온수로서 그 성분이 대통령령으로 정하는 기준에 적합한 것

## 세계 각국 온천수의 온도 기준



## 2. 온천로고의 의미

### ■ 온천로고의 부분별 의미



땅에서 온천이 용출되는 의미이며,  
세번 온천물 하는 것이 좋다는 것

어른과 아이, 부모, 연인 등이 함께 온천  
을 즐기는 것을 의미

온천의 특징인 땅과 땅속에 온천이 있  
다는 것을 의미

# II. 온천의 의료적 효능

# 1. 온천의 의료적 효능

## 온천 주요국의 온천산업 비교

유럽	일본	한국
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 온천치료 의료보험적용</li> <li>▪ 온천치료 전문병원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 : 120개소</li> <li>- 독일 : 300 개소</li> </ul> </li> <li>▪ 온천 전문의상주</li> <li>▪ 유럽의 대표적 Medical Spa                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피부병 :프랑스(라로슈포제)</li> <li>- 류마티스, 소화기 : 프랑스(비쉬)</li> <li>- 당뇨 :체코(까를로비바리)</li> <li>- 비만 :슬로바키아(피에슈타니)</li> </ul> </li> <li>▪ 독일의 의료비 절감효과 30%</li> <li>▪ 프랑스 약물사용 30~40% 감소</li> <li>▪ 스파-화장품 융합산업 발달</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 온천치료 의료보험적용</li> <li>▪ 온천요법을 보증의료로 인정</li> <li>▪ 국민보양온천지 91개소</li> <li>▪ 건강증진시설 인증온천 464개소</li> <li>▪ 온천 전문의상주</li> <li>▪ 관광객 유치목적 해외 마케팅 활발</li> <li>▪ 전통가치를 존중하는 전통온천보전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 온천치료 의료보험 적용 안됨</li> <li>▪ 온천치료 전문병원 거의 없음</li> <li>▪ 보양온천 7곳지정</li> <li>▪ 대한민국 온천대축제 (2007년~)</li> <li>▪ 대한온천학회창립 (2008년~)</li> <li>▪ 온천 전문의 5명 배출 (2012년~)</li> <li>▪ 행정안전부 온천법 개정 요구</li> <li>▪ 전국 유명온천의 과학적 임상 효능평가 매우부족</li> <li>▪ 온천수활용상품화및마케팅노력미흡</li> </ul>

# 1. 온천의 의료적 효능

## 온천의 일반적 효능

### 온열작용

- 혈관확장, 심부 체온상승
- 대사촉진, 중추자극, 동통완화



### 정수압작용

- 입욕으로 체내의 혈액 분포와 심장에 영향
- 전신에 혈액이 골고루 분포



### 부력작용

- 체중 경감 및 물의 점성으로 인해 몸유지
- 신체부분을 빠르게 움직여 마찰저항이 더해져 근력 증강





# 1. 온천의 의료적 효능

## 온천의 주요 효능

분류	목욕효능	음용효능
염화물천	창상, 화상, 만성피부병 허약아동, 만성부인병	만성소화기병, 만성변비
탄산수소염천	창상, 화상, 만성피부병	만성소화기병, 당뇨병, 통풍, 간장병
황산염천	동맥경화, 창상, 화상, 만성피부병	만성담낭염, 담석, 만성변비, 비만증, 당뇨병, 통풍
이산화탄소천	고혈압증, 동맥경화증, 창상, 화상	만성소화기병, 만성변비
함철천, 함동-철천	월경장애	빈혈
유황천	만성피부병, 만성부인병, 창상, 당뇨병, 고혈압증, 동맥경화증	당뇨병, 통풍, 변비
산성천, 함알루미늄천	만성피부병	만성소화기병
방사능천	통풍, 동맥경화증, 고혈압증, 만성담낭염, 담석증, 만성피부병, 만성부인병	통풍, 만성소화기병, 만성담낭염, 담석증, 신경통, 근육통, 관절통

# 1. 온천의 의료적 효능

## 온천의 성분별 비특이성 변조효과

성분	효과가 있는 질병
염분	만성피부질환, 피부과민증, 성병질환, 지방과다
크롬	발 땀제거, 악성궤양치료
철분	빈혈
요오드	늑막염, 선종, 만성 관절염, 동상, 건조열, 임파선염, 정맥염, 살균
아연	수렴제, 피개양, 진경약, 이뇨
칼륨	창상, 교상, 악성 피부질환, 모반증의 부식약
마그네슘	진경약
과망간산칼륨	디프테리아, 방광 카타르, 질염, 아구창, 구강염
칼슘	구루병, 제산제, 인습제, 화합물 원료, 부식제
나트륨	산화제, 중화약, 부식제
망간	제산제, 궤양약
규소	제산제, 궤양약
라돈(라듐,방사능)	신경통, 류마티스

# 1. 온천의 의료적 효능

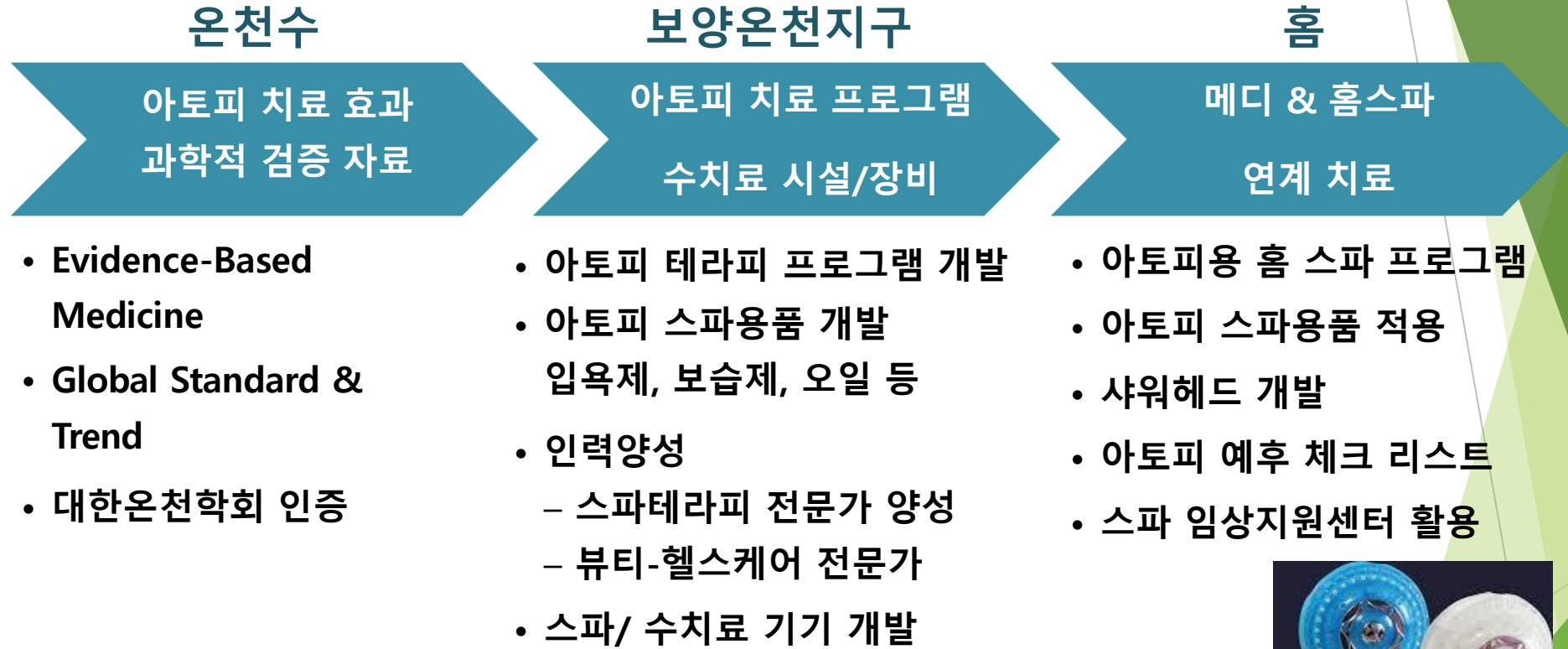
## 대한온천학회 주관 온천수 의료적 효능 연구

구분	연구대상	연구결과
아토피	해운대온천	아토피 피부염 증상완화에 유효함
퇴행성관절염	유성온천	통증 및 관절의 운동범위, 보행의 속도, 보행시 안정성 등이 향상
당뇨병	부곡온천	혈당 관리가 잘 되는 것 확인
고혈압	증원온천	혈압강하 효과 확인, 콜레스테롤 하강 효과 HDL증가효과, LDL하강효과 동반



# 1. 온천의 의료적 효능

## 질환맞춤 메디컬스파 모델개발 (아토피)



» 온천지구 중심의 Medi-Spa와 Home-Spa 연계모델



# III. 온천산업 발전 방안

1. 웰니스 관광의 이해
2. 웰니스 관광 전략
3. 건강 패러다임의 변화

# 1. 웰니스 관광의 이해

## 가. 웰니스관광의 개념적 정의

구분	내용
WHO(2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>신체적, 심리적, 사회적, 영적, 경제적으로 개인의 잠재력 최대한 실현</li> </ul>
지식경제부(2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적 영역에서 최적의 상태를 추구</li> </ul>
Global Wellness Institute(2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인의 웰빙을 유지하거나 향상하고자 하는 목적과 관련된 여행</li> </ul>
유지윤(2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>웰니스와 관광이 결합된 개념으로 관광을 통해 건강증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광의 새로운 트렌드</li> </ul>
Global Wellness Institute(2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체적으로 건강한 상태를 이끄는 활동, 선택, 라이프 스타일을 적극적으로 추구하는 여행</li> </ul>
유지윤(2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강과 힐링을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티, 건강관리 등을 즐기는 것</li> </ul>

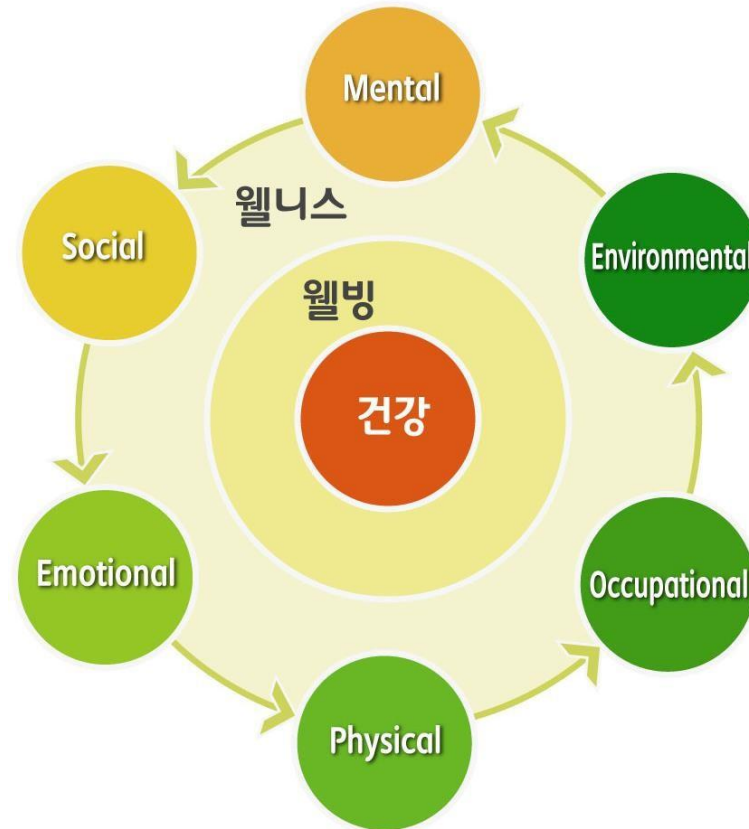


**웰니스 관광은 '건강을 향상시키고자 여행을 떠나고 체류하는 것과 관련된 모든 활동'으로 정의 할 수 있음**

# 1. 웰니스 관광의 이해

## 나. 건강-웰빙-웰니스의 개념적 연계구조

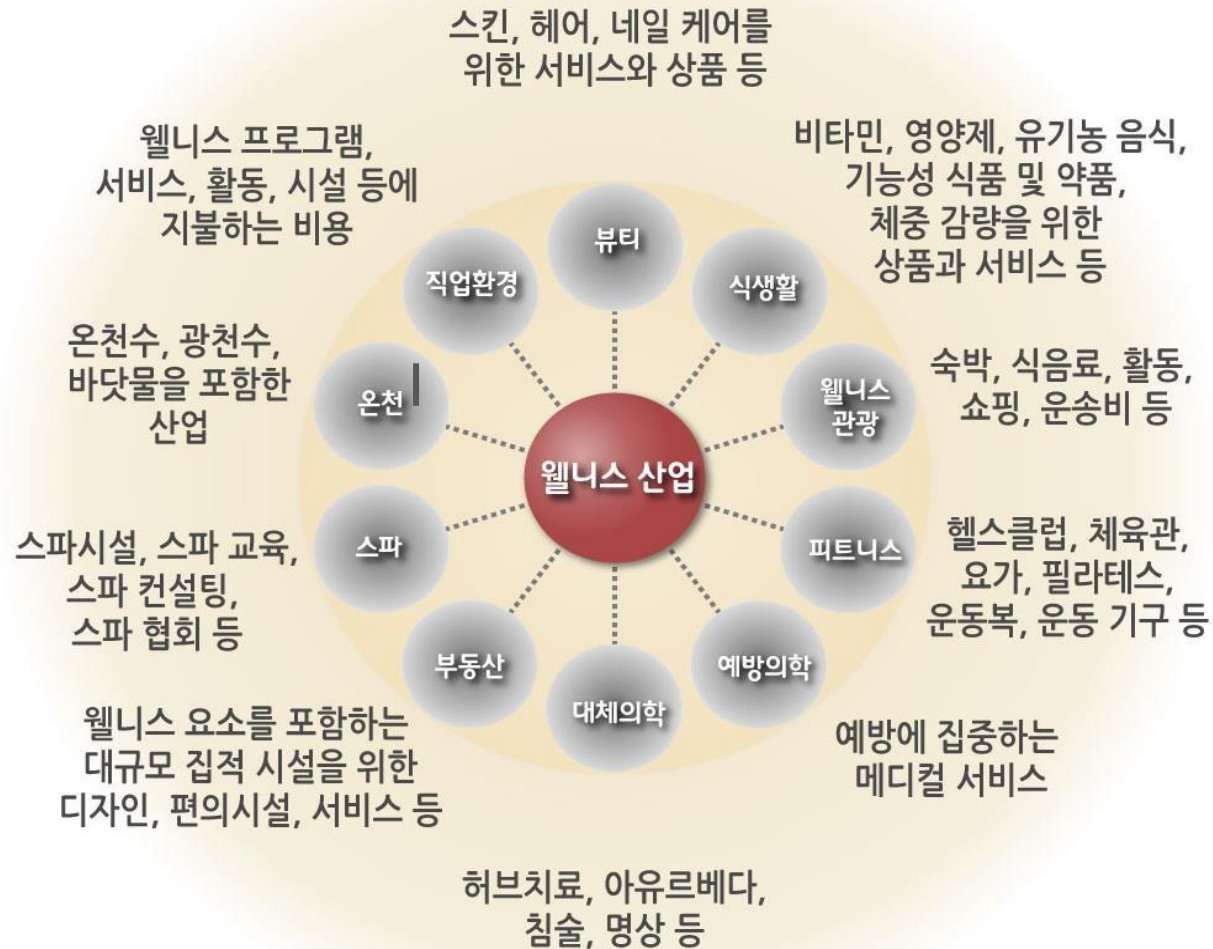
- 웰빙과 웰니스를 위해서는 신체적·정신적 건강이 전제 조건이 되어야 하며, 웰빙과 건강을 통해 웰니스를 구현할 수 있음.





# 1. 웰니스 관광의 이해

## 다. 웰니스 10대 산업분야



- | 웰니스관광 산업 뷰티
- | &안티 에이징 산업
- | 식생활, 영양, 체중 감량 산업
- | 피트니스와 심신 안정 산업
- | 예방의학과 공중보건 산업
- | 대체 의학 산업
- | 웰니스라이프스타일 부동산 산업
- | 스파 산업
- | 온천·광천 산업
- | **Workplace** 웰니스

# 1. 웰니스 관광의 이해

## 라. 웰니스 관광객의 범위와 추구편익

- 웰니스 관광시장에서는 1차·2차 웰니스 관광객으로 구분
- 이들은 피부·미용, 휴식, 스트레스 해소, 요가, 한방 등 다양한 서비스 추구

구분	내용
1차 웰니스 관광객	• 전적으로 웰니스 관광을 목적으로 여행하는자
2차 웰니스 관광객	• 여행의 일환으로 웰니스 관광 활동에 참여하는 자 * 2차 웰니스 관광객의 경우 총 여행 경비 중 웰니스 관광 활동에 소요되는 지출이 85% 차지



음식



호텔



경험



크루즈



건강  
식품



스포츠



조언자

웰니스 관광객은 1차적(Primary) 웰니스 관광객과 2차적(Secondary) 웰니스 관광객으로 구분

# 1. 웰니스 관광의 이해

## 마. 웰니스산업글로벌시장동향

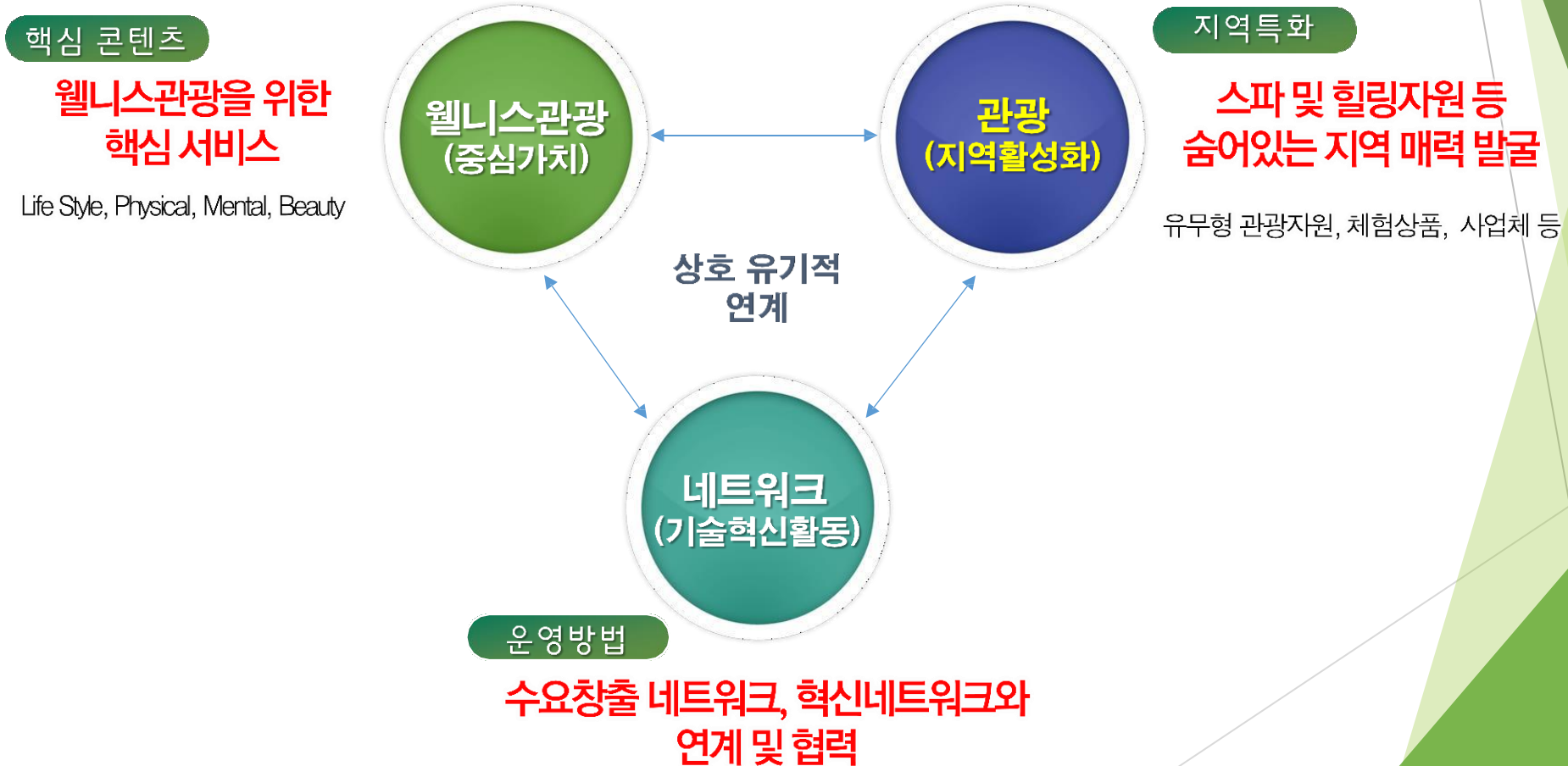
세계웰니스연구원이 예측한 2017년부터 2022년까지의 웰니스 부문별 성장률을 살펴보면, 웰니스 관광이 7.5%의 성장률을 보일 것으로 기대함

구 분	예상 시장규모 (미화 10억 달러)		예상 평균 연성장률
	2017	2022	2017-2022
웰니스 부동산	134.3	197.4	8.0%
직장내 웰니스	47.5	65.6	6.7%
<b>웰니스 관광</b>	<b>639.4</b>	<b>919.4</b>	<b>7.5%</b>
스파시설	93.6	127.6	6.4%
온천/광천	56.2	77.1	6.5%

출처: Global Wellness Institute(2018). Global wellness economy monitor.

## 2. 웰니스 관광 전략

### 가. 웰니스관광 추진 기본전략



## 2. 웰니스 관광 전략

### 나. 웰니스관광 자원의 발굴



구분		내용
고유의 웰니스 관광자원	자연적 웰니스자원	• 물, 기후, 허브, 약초, 숲, 강, 바다 등
	문화적, 정신적 웰니스 자원	• 절, 지역의 독특한 관습, 역사유산
	보완대체의학	• 기 치료, 침, 동종요법 등
	웰니스관련 생활습관	• 지역의 식습관, 식문화 등
개발 가능한 웰니스 관광자원	웰니스시설	• 공원, 정원, 순례길, 스파 시설, 리조트, 명상원 등
	인적자원	• 피부관리사, 물리치료사, 마사지사, 웰니스요리전문가 등
	복합적 웰니스활동	• 웰니스관광+역사관광 상품, 웰니스 음식관광 상품 등
	웰니스 관련행사	• 지역 웰니스 세미나, 뉴에이지 축제 등

## 2. 웰니스 관광 전략

### 다. 웰니스관광수용태세



구분	내용
관광수용태세	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교통, 숙박, 안내, 안전, 음식점, 서비스, 편의시설 등</li> </ul>
지역 웰니스시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스파, 에스테틱, 리조트, 명상센터, 템플 스테이 등</li> </ul>
지역 웰니스관광자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연자원 : 물, 숲, 공원, 정원, 삼림욕장, 수목원 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체험자원 : 스파, 마사지, 레저, 스포츠, 크루즈 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음식자원 : 유기농음식, 채식 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인적자원 : 피부관리사, 물리치료사, 마사지사 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광기념품, 지역특산품 : 농산물, 음식 등</li> </ul>
지역 웰니스사업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양조장, 농원, IT 업체, 음식점 등</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행사, 숙박업소, 렌터카 업체 등</li> </ul>

## 2. 웰니스 관광 전략

### 라. 웰니스관광 추진 네트워크




구분		내용
웰니스관광 추진 협의회	웰니스관광시설	• 기존에 구성되어 추진 중인 웰니스관광사업체
	지역관광수용태세	• 지역에서 보유하고 있는 관광 상품 및 수용태세
혁신 네트워크	대학	• 연구인력 지도 및 훈력, 웰니스관광 서비스 인력 공급
	전문기관 및 학회	• 웰니스 관광클러스터 관련 학회와 세미나 개최
	연구원	• 연구결과 및 통계자료 제공, 관련 정책 제언
수요창출 네트워크	문화체육관광부	• 사업 지자체 선정, 사업금 교부, 사업 평가
	한국관광공사	• 홍보 및 마케팅, 전문인력 교육 및 양성
	지방자치단체	• 관광 인프라 구축, 웰니스 관광 자원 발굴, 지역주민 협력체 구축 및 교육, 창업보육센터 운영
	웰니스관광 산업 주체	• 웰니스관광상품 개발, 기업 간 협의체 구축, 혁신을 위한 지역내 대학-기업 간 관계구축(마케팅, 연구, 인력 등)



## 2. 웰니스 관광 전략

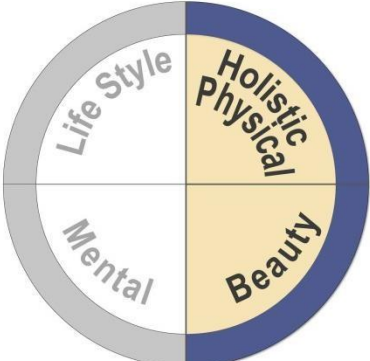
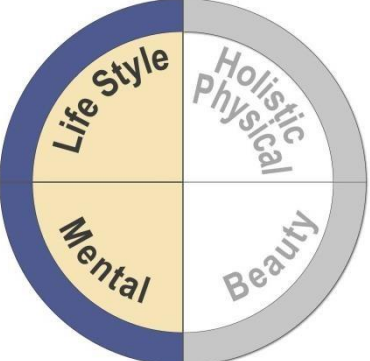
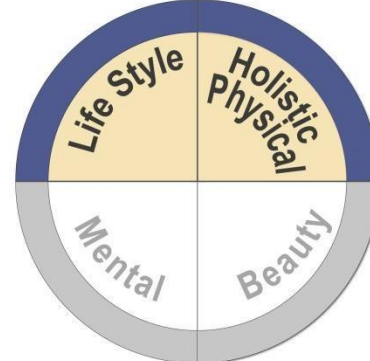
### 마. 지역 특성에 맞는 Seek-Do-Visit 모델 구축

SEEK	 Life Style Physical	 Holistic Physical	 Beauty	 Mental
DO	생활습관 개선 식이요법 레저 및 스포츠 해독요법 직업병·스트레스 관리	건강검진 만성질환관리 통합의학 한방의학 체력관리	스파, 마사지 항노화 워터테라피 다이어트 코스메틱	요가, 기수련 정신수양 재충전, 원기회복 휴양, 힐링 명상, 참선
VISIT	생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터, 건강걷기체험센터, 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점	만성질환관리센터, 한방병원, 건강검진센터, 통합의학센터, 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스시설, PT 센터	웰니스리조트, 웰니스 호텔, 휴양리조트, 데이스파시설, 스파리조트, 에스테틱, 워터테라피시설, 아로마 테라피시설, 코스메틱시설, 항노화센터, 다이어트센터 등	산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 명상원, 휴양소, 요가스튜디오, 자연치유시설, 요양소 등



## 2. 웰니스 관광 전략

### 바. 웰니스관광 6가지 실행 모델 (1)

<p><b>핵심 서비스</b></p>			
<p><b>도입시설 및 프로그램</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리</li> <li>항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리</li> <li>기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리</li> <li>만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터</li> <li>체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터</li> <li>웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파</li> <li>테라피(워터, 스킨, 포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터</li> <li>유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점</li> <li>기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원</li> <li>산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 영양소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터</li> <li>유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점</li> <li>만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터</li> <li>체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터</li> </ul>

## 2. 웰니스 관광 전략

### 사. 웰니스관광 6가지 실행 모델 (2)

			
<p><b>핵심 서비스</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복</li> <li>항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리</li> <li>항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리</li> <li>기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복</li> </ul>
<p><b>도입시설 및 프로그램</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원</li> <li>산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소</li> <li>웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파</li> <li>테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터</li> <li>유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점</li> <li>웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파</li> <li>테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터</li> <li>체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터</li> <li>기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원</li> <li>산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소</li> </ul>

## 2. 웰니스 관광 전략

### 아. 스파연계 웰니스관광추진방향

#### 스파산업의 다기능화 필요

관광, 치유, 치료연계  
다기능영역개발 및 상  
호 연계 시너지 창출

#### 지역연계 및 환원

지역주민 고용, 로컬생산물 사용,  
지역기부, 공동판매 프로젝트 등



#### 연구를 바탕으로 한 웰니스프로그램 개발

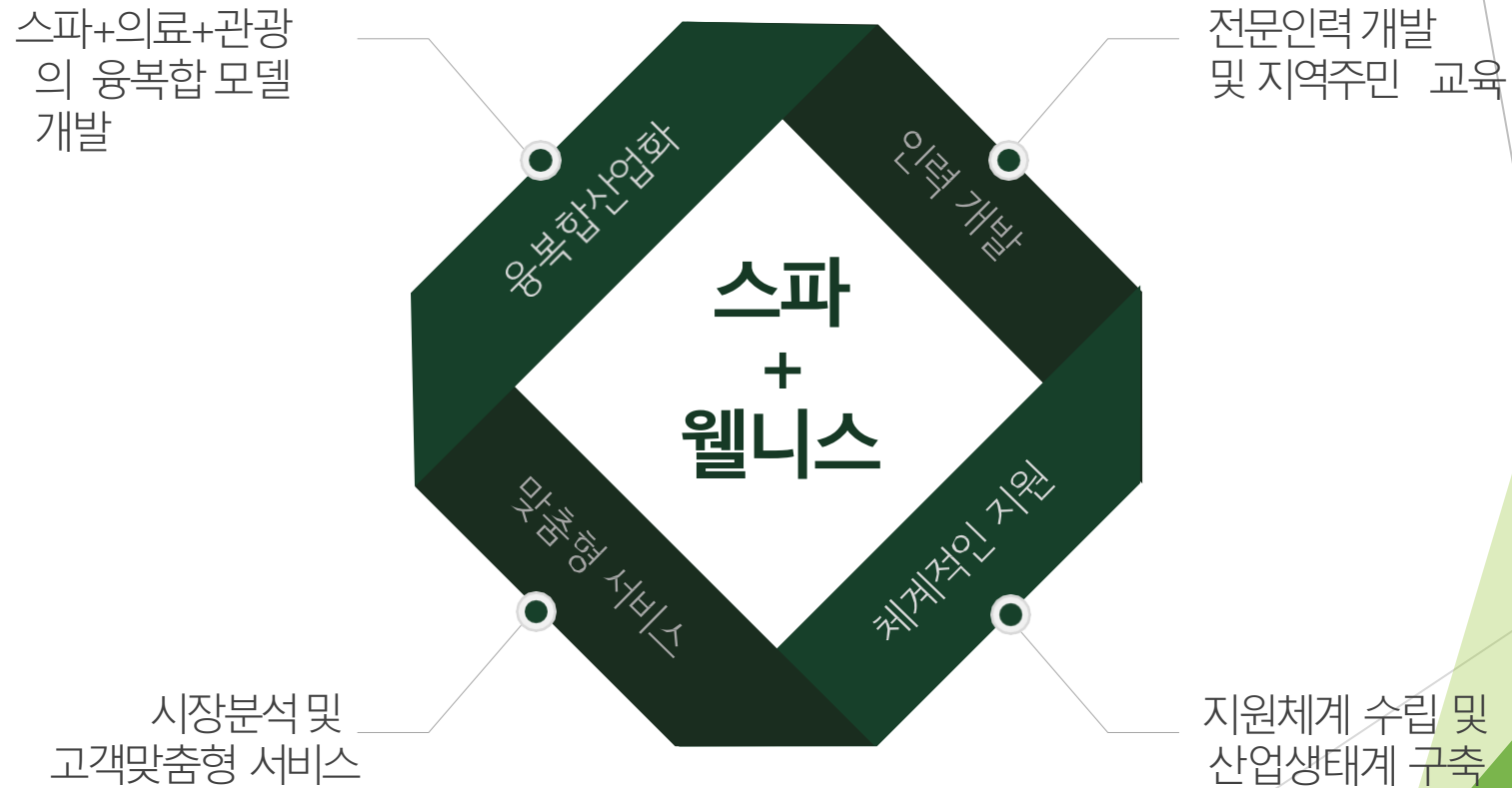
전통 테라피, 건강회복, 만성질환, 온천수  
효능 등 연구에 기반한  
프로그램의 개발이 필요

#### 명확한 타겟그룹 설정

질병/질환, 가족단위, 예방적 건강관리 수  
요, 헬스투어리즘, 웰니스 추구 젊은 계층  
등 명확한 타겟그룹 설정

## 2. 웰니스 관광 전략

### 자. 스파연계 웰니스 관광 추진 전략



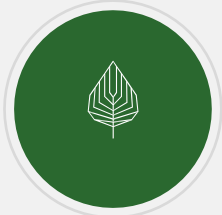
## 2. 웰니스 관광 전략

차.스파연계웰니스관광정책지원방향

### 정책적 지원 방향



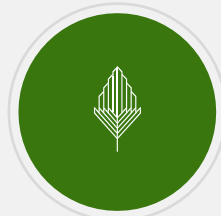
제도적 뒷받침



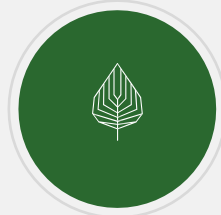
부처간 연계 사업



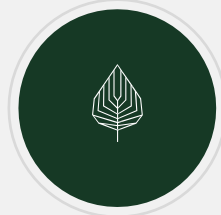
지역공동체와 협업



프로그램 개발투자



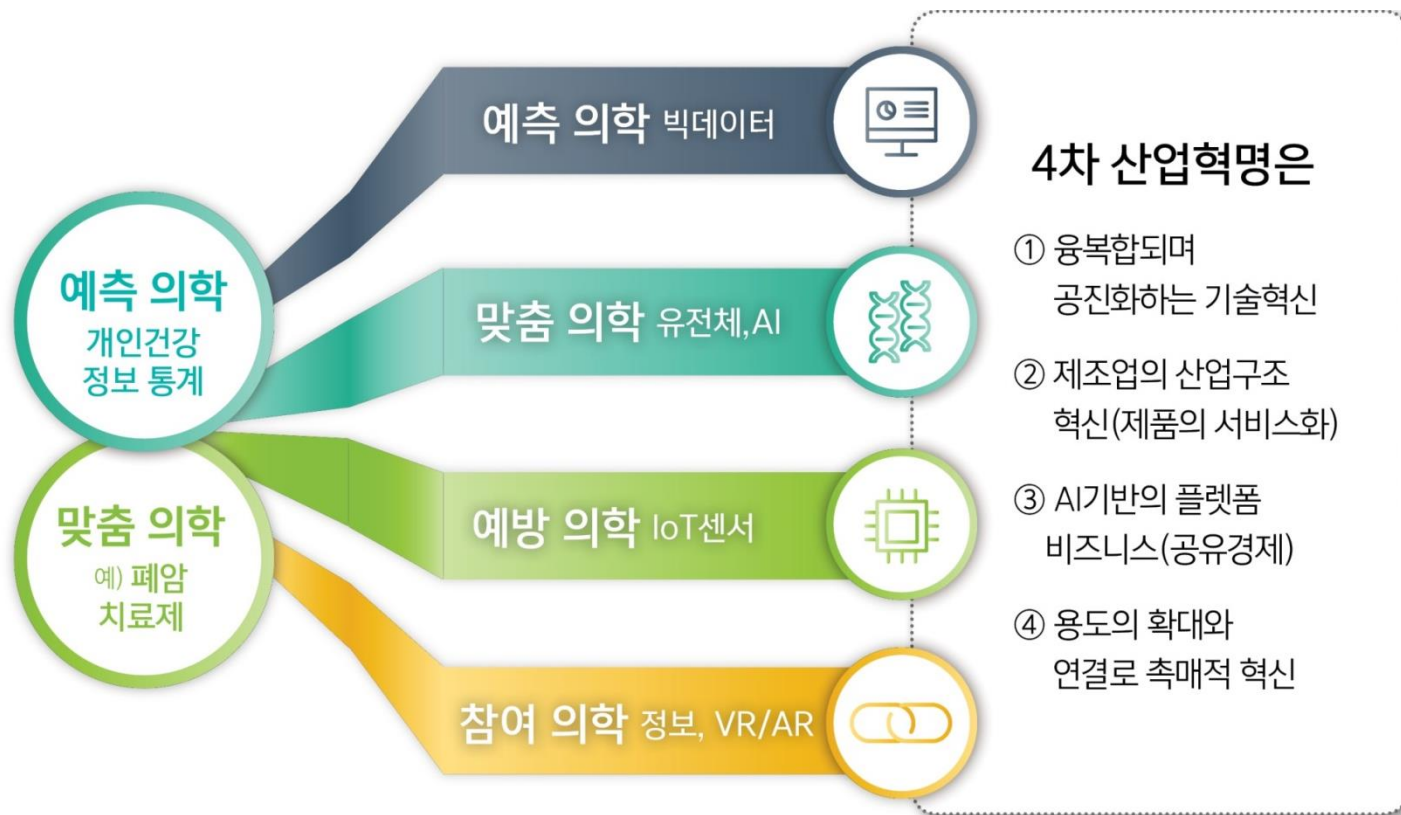
전문인력 양성 지원



산업생태계 구축지원

### 3. 건강 페러다임의 변화

가. 예방의학



구식기술이 계속 시장의 강자로 살아남지 않는다.  
거의 언제나 파괴적으로 사라진다.

### 3. 건강 페리다임의 변화

#### 나. 예방활동의 중요성

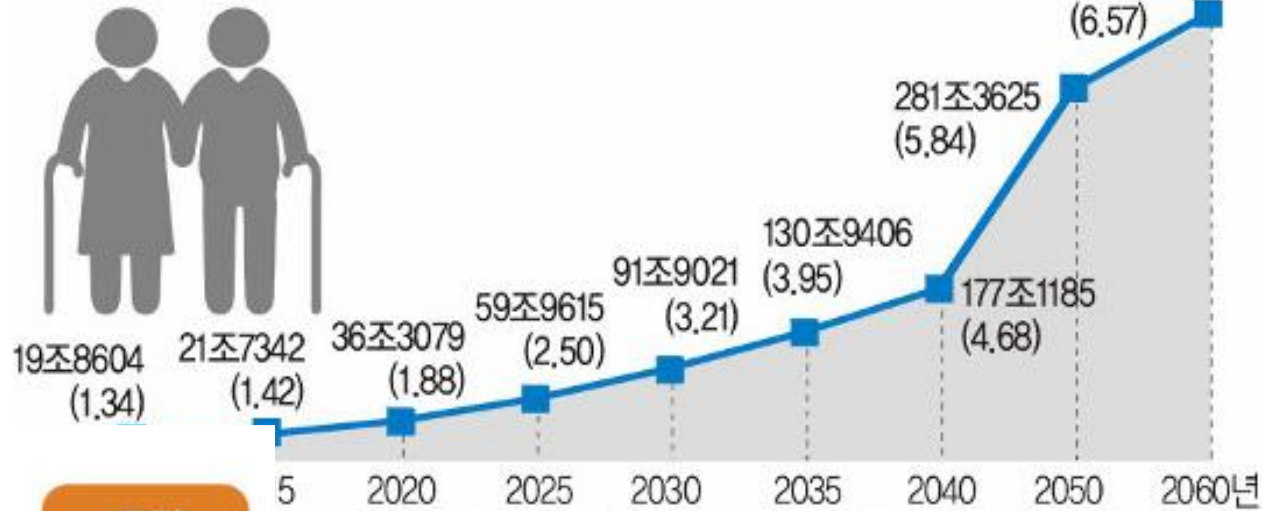




### 3. 건강 페러다임의 변화

다.고령화자연요법의증가

65세 이상 노인의 진료비 지출 예상 (단위: 억원)



사회보험 기금 전망

사회보험	적자전환	고갈
국민연금	2044년	2060년
사학연금	2027년	2042년
건강보험	2022년	2025년
산재보험	2019년	2030년
공무원연금	지속적자	재정보전

**건강 증진사업의  
포지티브 인텐티브 필요**

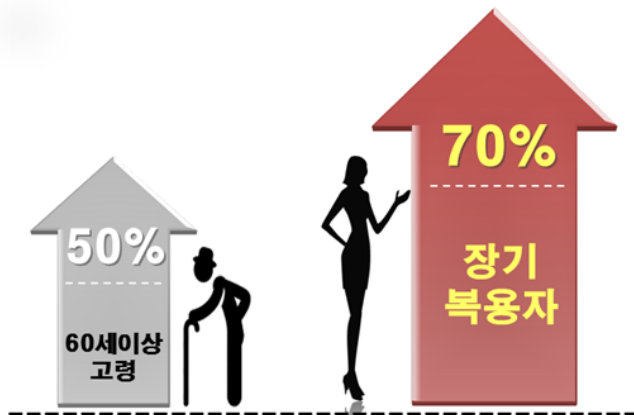
〈자료:기획재정부〉



### 3. 건강 페러다임의 변화

#### 다. 고령화 자연요법의 증가

##### ● 진통제 및 수면제의 부작용



- 현재 약 70%가 장기 복용자
- 50%가 60세 이상의 고령층에서 소비
- 4주 이상의 장기복용은 의존성 및 부작용문제
- 노인 및 임산부 등은 섭취가 제한됨.

##### ● 자연요법 필요성 증가

- 약물 장기 복용자 및 제한자의 경우 이를 대체할 수 있는 수단으로 천연 수면보조제의 필요성이 높아지고 있음.
- 선진국에서는 통증이나 수면제를 대체하거나 줄일 수 있는 수면 증진 건강기능식품의 시장이 확대되고 있음.
- LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) 트렌드로 스파 테라피나 의 건강기능식품에 대한 수요도 더욱 확대될 것으로 전망되고 있음.



## **IV. 국내외 우수사례**

1. 국내 우수 사례
2. 국외 우수 사례

# 1. 국내 우수 사례

## 가. 충남웰니스스파임상지원센터

### □사업개요

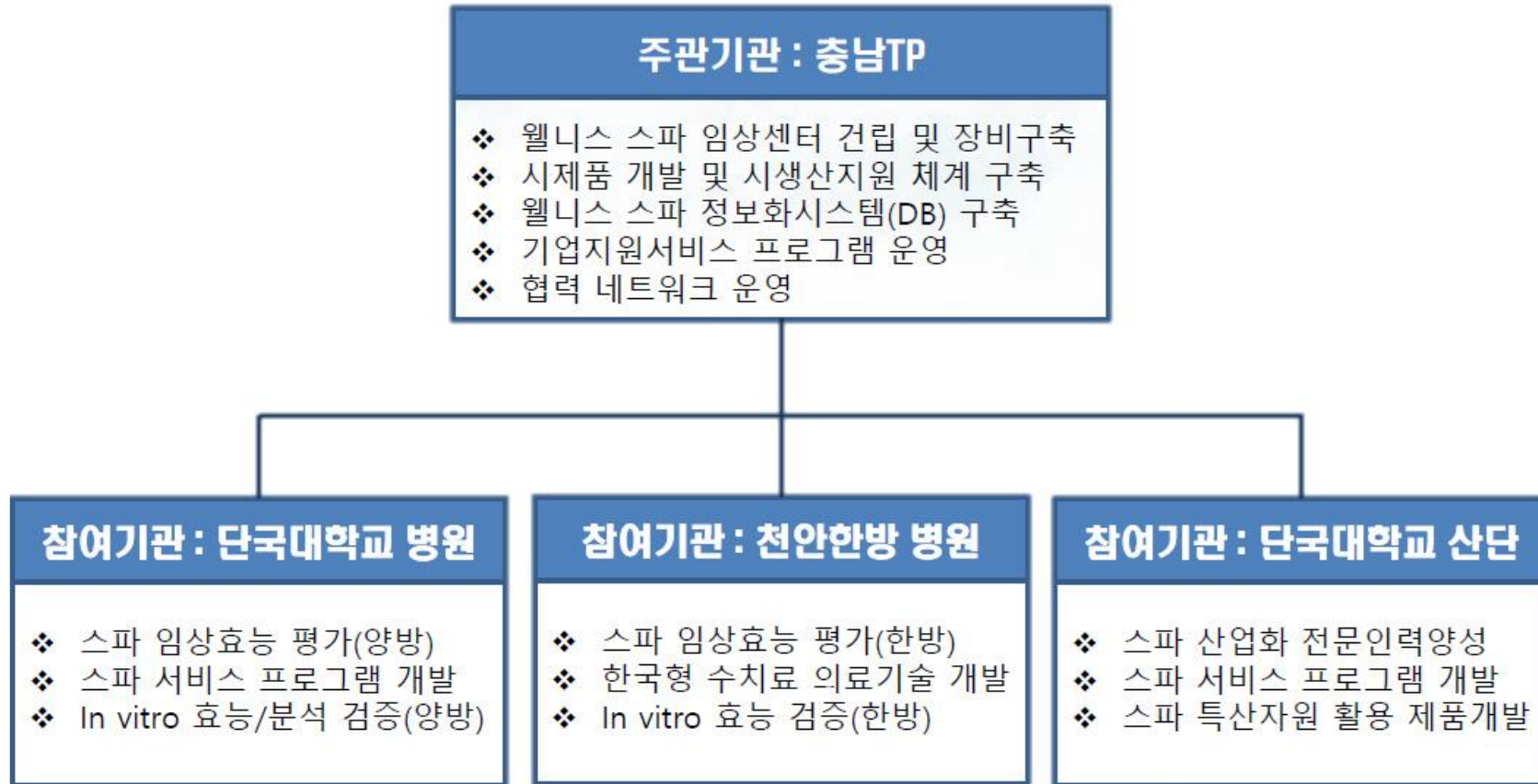


종합지원체계를 통한 스파산업 임상지원 체계 확립  
 웰니스 스파 산업발전 및 글로벌화를 통한 경제 활성화

# 1. 국내 우수 사례

## 가. 충남웰니스스파임상지원센터

□추진체계



# 1. 국내 우수 사례

## 가. 충남웰니스스파임상지원센터

### □ 주요성과

#### ○ 충남TP 바이오센터

- 웰니스 스파 정보시스템 및 بانک(수요조사, DB 등) 구축(18건)
- 스파 체험관 및 화장품 GMP6)장비 공동활용 교육 수행(25명)('18.8)
- 경남대 산단 건강향노화센터, 차병원 차움테라스파, 웰니스스파 임상지원센터

#### ○ 단국대학교 병원

- 온천수의 질환별 의료적 효능 검증(양방)
- 프로토콜개발 : 수 치료를 이용한 피부장벽 개선 평가 등(24건)
- 임상평가지원 : 체온상승에 따른 장벽기능(치료, 회복) 연구 등(16건)
- 기업지원프로그램 운영
- 기술상담 및 자문 : 스파치료에 보전적 활용가능 물질 등(27건)
- 논문발표 : 피부생리에 미치는 온천의 의학적 영향과 화장품 응용고찰

#### ○ 대전대 천안한방병원

- 온천수의 질환별 의료적 효능 검증(한방)
- 임상평가지원 : 아토피성 피부 완화를 위한 온천수 함유제품 평가 등(8건)
- 지역 스파산업 기업지원
- 특허·인증 지원 : 항 아토피성 인공 탄산수(스파) 특허 출원 등(19건)
- 논문발표 : 흡입요법과 스파 프로그램이 스트레스에 미치는 효과 등(3건)

#### ○ 단국대학교 산단

- 스파산업 역량강화 및 교육 프로그램 개발
- 전문인력양성 교육프로그램 수행(4회 개최, 161명 수료)
- 스파 수중운동프로그램 개발 및 운영(12회 개최, 232명 수료)

# 1. 국내 우수 사례

## 나. 충남 풀뿌리기업육성(온천수화장품)

### □사업개요

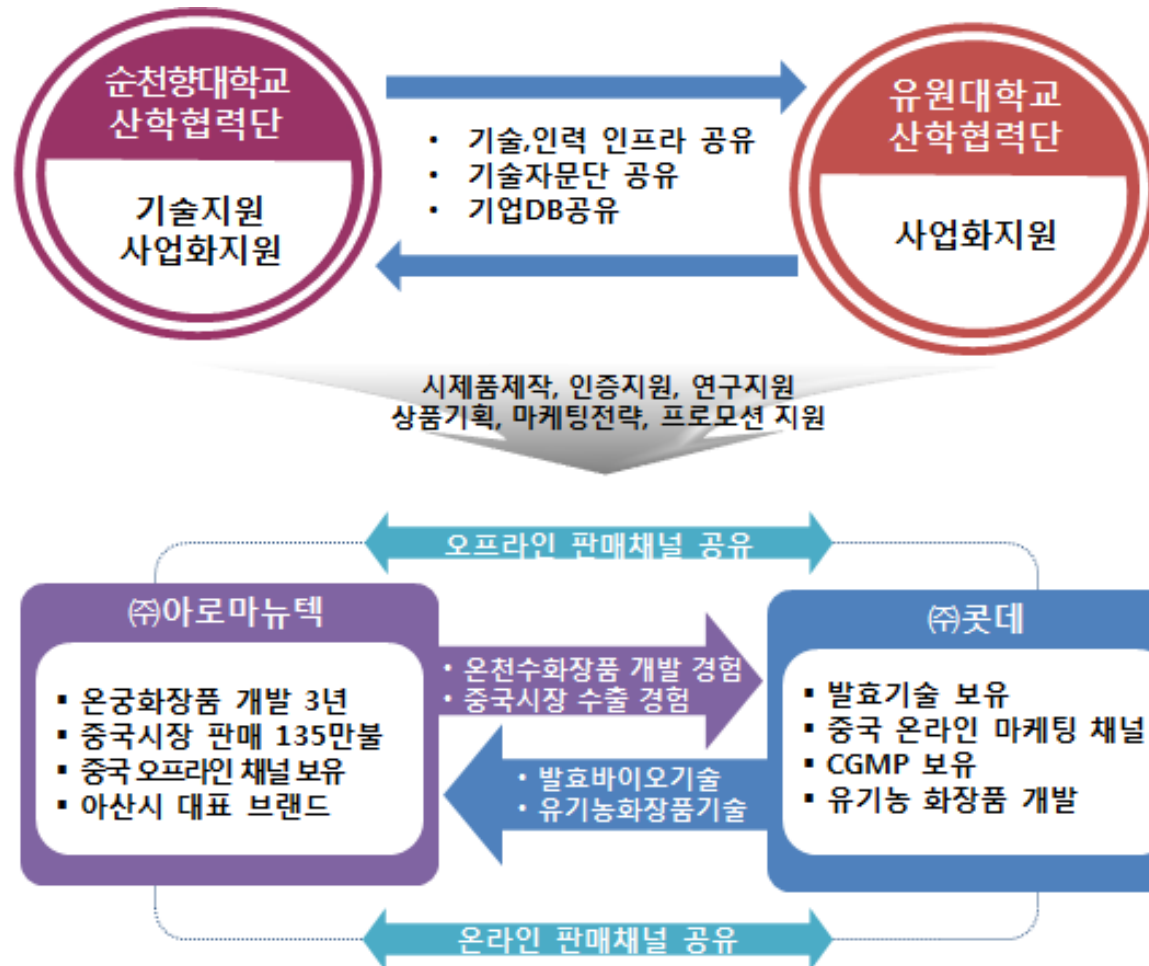




# 1. 국내 우수 사례

## 나. 충남 풀뿌리기업육성(온천수화장품)

### □사업추진체계



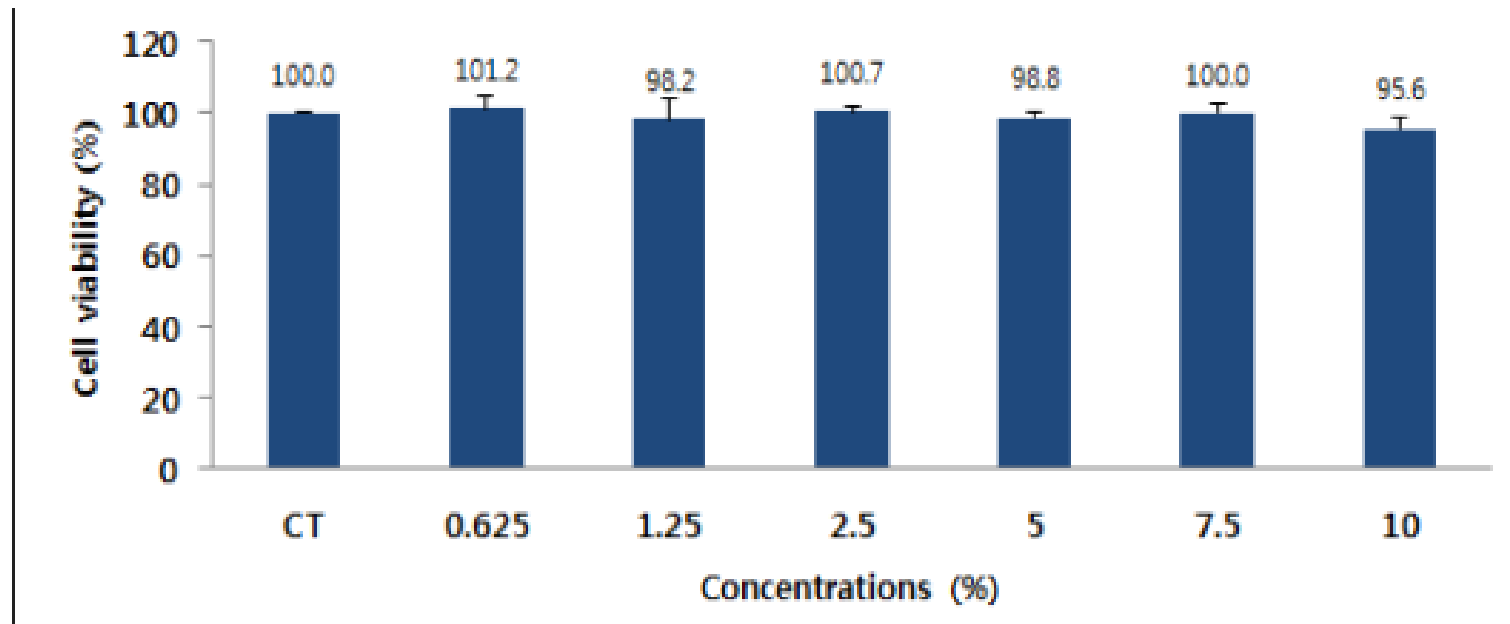


# 1. 국내 우수 사례

## 나. 충남 풀뿌리기업육성(온천수화장품)

□ 주요성과

○ (주)콧데(R&D참여기업)



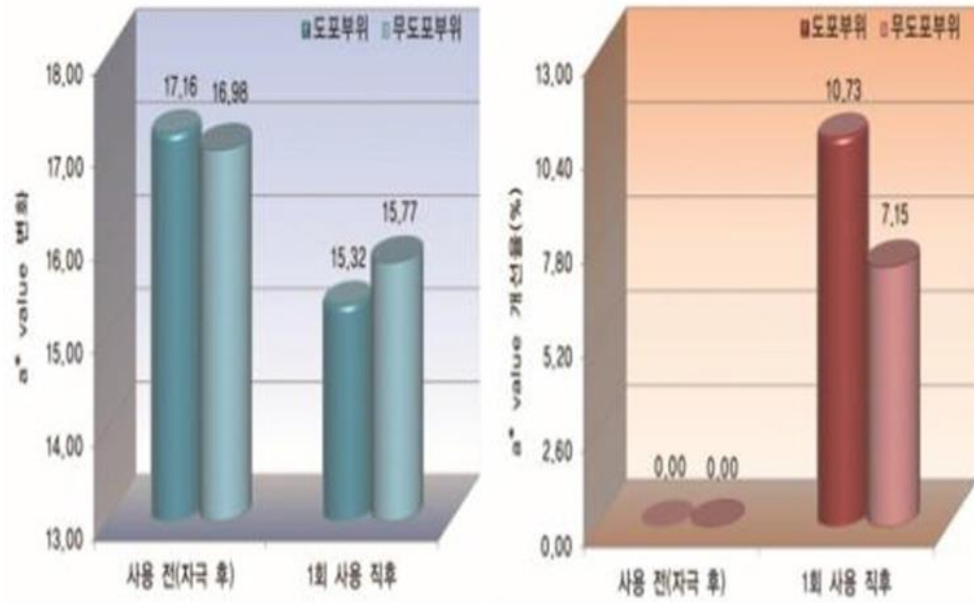
온천수 활용 NO 생성 저해율

# 1. 국내 우수 사례

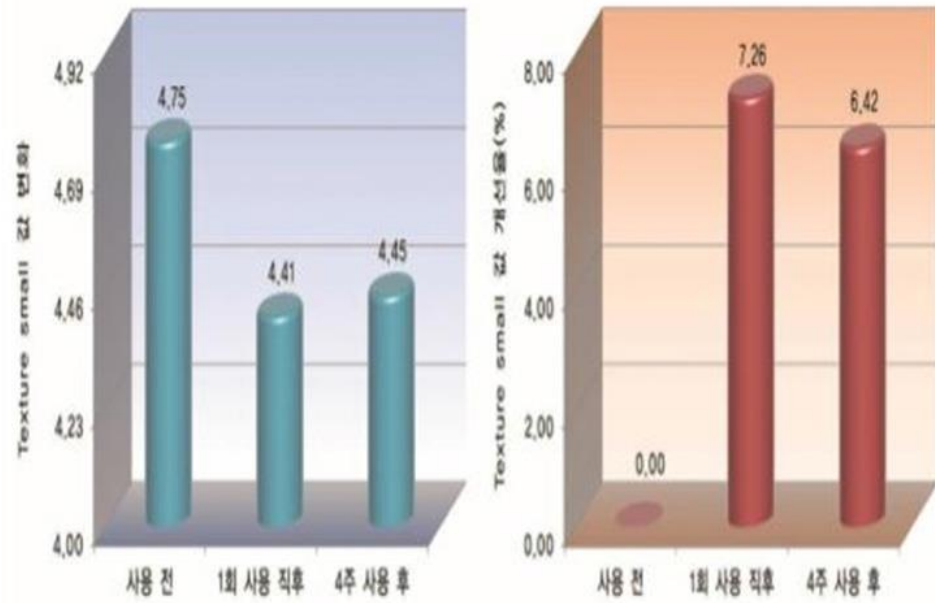
## 나. 충남 풀뿌리기업육성(온천수화장품)

□ 주요성과

○ (주)아로마뉴텍(R&D참여기업)



보습개선효과 비교



복부피부결 개선 비교

# 1. 국내 우수 사례

## 나. 충남 풀뿌리기업육성(온천수화장품)

□ 주요성과

○ 수혜기업(176개사, 비R&D수혜기업)



- R&D참여기업과 수혜기업간 개발소재 공유 선순환 모델
- 연구개발 성과의 공유를 통한 다양한 온천수 화장품 개발
  - 온천수화장품 시장 확대
  - 온천수 활용 증가로 온천산업 활성화

# 1. 국내 우수 사례

## 나. 충남 풀뿌리기업육성(온천수화장품)

□ 주요성과

○ 수혜기업(176개사, 비R&D수혜기업)

				
올인원톤업에센스	힐링멀티밤4종	감기버블바스	허니B솔루션	AG레볼루션
				
에셀로비앤씨미스트	지스터크림	톡톡톡&씩씩	수담고4종	휴엘T크림
				
삼손모 청안세트	칠효설3종세트	No.1- 바비	No.2-바비	온궁썬크림SPF50/PA+

# 1. 국내 우수 사례

## 나. 충남 풀뿌리기업육성(온천수화장품)

### □ 주요성과

○ 수혜기업(176개사, 비R&D수혜기업)

				
카멜리아컨디셔너	엔수스부스팅	랑스레크림	랑스레탄팩	닥터지나차 센텔라크림
				
정글샴푸	1화옹머드팩	딥워시클렌징	알부틴워터필링제	더마H2O
				
메디컬스킨케어	EGF원료	천연샴푸바	비즈선프로텍션	



# 1. 국내 우수 사례

## 다. 덕산온천휴양마을조성사업

### □사업개요

“온천, 수덕사, 예당저수지등 Point 관광지에서종합적 체류형 관광지로 개발, 지역경제활성화 창출”



### 덕산온천의 명소성을 활용한 랜드마크 시설 강화

- 단순온천 기능을 부가가치 창출 명소로 업그레이드
- 다양한 체험 및 콘텐츠를 통한 체류시간 연장의 모티브 활용
- 신규 이외의 재방문객 증가를 통한 지역 경제 활성화 전략 마련



# 1. 국내 우수 사례

## 다. 덕산온천휴양마을조성사업

### □ 시설배치 및 조감도



자료: 덕산온천 휴양마을 기본계획 보고서



<조감도>



<인피니티 스파>



<옥상정원>



<힐링정원>

# 1. 국내 우수 사례

라. 고창석정온천 웰파크시티

□ 힐링면역캠프





# 1. 국내 우수 사례

마. 도고 파라다이스

□메디컬스파



## 2. 국외 우수 사례

가. 독일

□ 바덴바덴(Baden-Baden)



프리드리히 온천탕 전경



카라칼라 온천탕 전경

## 2. 국외 우수 사례

### 가. 독일

#### □ 바트 나우하임(Bad Nauheim)



크나이프 물요법



크나이프 운동요법



크나이프 조회요법



## 2. 국외 우수 사례

### 나. 헝가리

#### □ 세체니(Szecheny)



세체니 온천 전경

## 2. 국외 우수 사례

다. 프랑스

□ 아벤느(Avene)



아벤느 온천센터 입욕관리



아벤느 아벤느 온천수 성분을 활용한 화장품

## 2. 국외 우수 사례

### 다. 프랑스

#### □ 비쉬(Vichy)

물치료(hydrotherapy) 프로그램 내용	샤워치료 프로그램 내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온천탕에서 관절 치료 통증 완화를 위한 체조를 20분간 수행 후 특수 제조한 욕조 안에서 10분 가량 물줄기와 기포 마사지를 수행 (물줄기의 세기는 의사가 처방)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환자가 마사지 매트 위에 누워 있으면 온천수를 뿌려주면서 두명의 전문 물리치료사가 온천수 성분이 몸에 잘 전달되도록 마사지를 수행하며 이때 지하 4천미터에서 솟아나는 비시 온천수 중 루카스 온천수로 사용하여 마사지를 수행함</li> </ul>

#### 물치료 프로그램 내용



비쉬 온천수 성분을 활용한 탄산수 및 화장품



## 2. 국외 우수 사례

라. 일본

□ 쿠슈 유후인(Yufuin)



유후인의 야외 온천장과 상점들

## 2. 국외 우수 사례

라. 일본

□ 쿠슈 벳푸(Beppu)



벳푸의 야외 온천장과 축제현장



# V. 온천협회 역할 및 기능

1. 온천협회 역할 및 기능
2. 온천종사자 교육 운영
3. 온천전문검사(자원조사) 위탁시행
4. 향후 중점 추진과제

# 1. 온천협회 역할 및 기능

## □ 설립근거(법 제27조)

① 온천의 건전한 발전과 효율적 유지관리 및 온천종사자  
권익향상 등을 위하여 협회를 설립할 수 있다

② 협회는 법인으로 한다 (특수법인)

※ 특수법인 “한국온천협회” 설립일 : 2007. 7. 11

# 1. 온천협회 역할 및 기능

## □ 설립목적

- 온천산업의 건전한 발전과 지역 균형발전 도모
- 온천자원의 효율적 관리와 회원 권익향상 주력
- 합리적 온천경영체제 확립 및 온천사업의 건전한 운영능력 배양
- 온천관련 연구와 온천지식 보급으로 공공복리·건강증진 및 관광산업 발전에 기여

# 1. 온천협회 역할 및 기능

## □ 협회의 사업 등(법 제27조의2)

- 온천의 건전한 발전과 회원 공동의 이익도모 사업
- 온천이용시설의 운영 및 개선에 관한 지도·감독
- 온천종사자에 대한 교육훈련
- 행안부, 지방자치단체의 온천관련 위탁조사·연구사업
  - 국가, 지자체는 협회의 위탁사용 경비·운영비 보조(제2항)
  - 온천자원의 보전·관리를 위한 자원조사의 위탁시행  
(법 제24조, 규칙 제15조)

# 1. 온천협회 역할 및 기능

## □ 정부·지자체와 협회의 관계

- 정부·지자체는 순환보직 원칙인 공무원 조직기능의 특성상 전문인력 확보와 자료생성·수집 등에 한계
  - 협회(학술위원회)를 통한 온천관련 조사·연구 및 자료수집 등으로 정부·지자체, 온천종사자 등과 정보공유가 용이
- 정부·지자체가 직접 수행할 수 없는 온천종사자교육, 온천전문검사 등의 위탁시행체제를 확립함으로써 온천의 효율적 이용·관리 및 종사자의 자질함양에 기여
  - 정부·지자체는 위탁사업시행의 목적달성을 위한 행·재정적 지원 및 지도·감독 확행
- 온천업소내 게시내용 검증 및 관리·감독, 온천자원관측시스템구축 등 온천자원관리체계 확립
  - 온천이용활성화를 통한 지역내 온천산업의 육성과 지역경제발전 촉진

## 2. 온천종사자교육 운영

### □ 관련법령·규정 (법 제26조)

- ① 온천종사자는 행정안전부령으로 정하는 바에 따라 온천의 건전한 발전에 필요한 교육을 받아야 한다
  - 온천종사자가 영업에 직접 종사하지 아니하거나 둘 이상의 장소에서 영업하는 경우 종업원 중 영업장별로 책임자 지정하여 교육을 받게 할 수 있음
- ② 행정안전부장관은 제1항에 따른 교육을 온천협회에 위탁할 수 있다
- ③ 제1항에 따른 교육에는 「공중위생관리법」 제17조에 따른 위생교육을 포함시켜야 하며, 교육실시 결과를 관계 기관에 통보하여야 한다
  - 교육이수자는 「공중위생관리법」에 따른 위생교육 이수 처리

## 2. 온천종사자교육 운영

### □ 교육대상 (법 제2조 제3호)

○ 공중의 목욕용 또는 음용에 제공하기 위하여 제16조의 규정에 의한

온천 이용허가를 받은 자

- ‘관광진흥법’, ‘체육시설의 설치·이용에 관한 법률’ 에 의한 관광숙박업

시설 또는 유원시설업, 골프장, 스키장 및 수영시설이나 공동급수대상자 포함

### □ 교육시간 (규칙 제19조)

계	온천법	공중위생관리	온천운영
4시간	2	1	1

- 교육내용과 방법 등에 관하여 필요한 사항은 행안부장관이 정하여 고시

(제2016-12호, 2016.3.20 시행)



## 2. 온천종사자교육 운영

### □ 교육불참자에 대한 조치 (법 제37조)

- 200만원 이하의 과태료 부과
  - 시장·군수가 부과·징수

### □ 교육실시에 따른 시·군·구 협조사항

- 교육대상자 명부 사전파악 관리
  - 교육대상자 명부 중 신규허가, 폐업 등에 의한 추가·제외자 확인
    - ※ 추가·제외자 명단을 협회에 필히 통보
- 교육대상자에 대한 해당교육 참석 독려
  - 주소·수취인 불명 등으로 교육소집통지서 미수령 사례 빈번
- 교육불참자 조치
  - 온천법 제37조에 의한 200만원 이하의 과태료 부과

### 3. 온천전문검사 위탁시행

#### □ 목적 및 취지

- 전문검사의 효율성 향상 및 검사과정에서의 공신력을 확보하고자
- 전문검사 시행에 관한 사항의 일부를 온천법령에 근거를 두고  
행안부 지침으로 (특)한국온천협회에 위탁·운영
- ※ 운영사항의 전반에 대하여 행안부가 직접 관리·감독

#### □ 위탁의 대상

- 온천부존조사, 온천공검사, 온천공영향조사, 온천자원평가조사,  
정기온천자원조사 등
- ※ 온천공재검사, 정기온천자원조사(양수시험, 수량수위관측)는 향후 전문검사지침에 포함 할 계획임

### 3. 온천전문검사 위탁시행

#### □ 위탁운영체계

협회와 위탁계약 체결  
(시장· 군수 또는 온천종사자)

※ 의뢰자가 전문기관 선정 및 검사비 결정

⇒ 전문검사 실시·검사결과 보고서 작성 제출  
(전문검사기관 → 협회)

⇒ 검사결과 최종 확인후 결과보고서 송부  
(협회 → 시장· 군수 또는 온천종사자)

⇒ 전문검사(자원조사) 위탁·시행  
(협회 → 전문기관)

※ 관계공무원 입회·확인

⇒ 검사결과 보고서 검토·심의  
(학술위원회)

※ 협회(학술위원회) 심의후 심의서를 첨부, 제출문에 협회와 검사기관 직인을 병행날인하여 의뢰자에게 통보  
- 심의서 및 협회 직인이 날인되지 아니한 보고서는 신뢰성 결여

## 4. 향후 중점 추진 과제

### □ 온천 자원의 효율적 관리·분석 및 온천정보체계구축

- 온천자원관측시스템의 조기 설치로 전국 단위 온천 정보망  
구축 및 지속적인 네트워크 강화
  - 현재 전국 51개소 설치 (1,364백만원 소요)
  - 협회의 자원관측 전문성 강화로 네트워크 중심축 역할 수행
- 정기온천자원조사 결과를 토대로 온천지구내 온도·성분·수위  
등의 정확한 현황 파악 및 자료 확보
  - 온천별 안정적인 수위확보 및 향후 개선 대책 강구

## 4. 향후 중점 추진 과제

### □ 온천의 수질·성분에 대한 의료적 검증 시행

- 해당 온천 수질·성분의 분석결과 부재로 관할 행정청의 행정지도·단속에 한계
  - ※ 온천법 제19조 : 수질·성분의 검사결과와 금기증, 적응증 등을 온천시설 내 보기 쉬운 장소에 게시(위반시 200만원 이하 과태료)
- 향후 행안부·지자체와의 유기적인 협조로 온천지구별 수질·성분의 의료적 검증을 위한 연구용역 추진
  - 해당 온천의 수질·성분 분석 결과는 온천정보화 및 대국민 홍보 자료로 활용

## 4. 향후 중점 추진 과제

### □ 온천종사자 권익향상 및 편익증진 대책 강구

- 온라인 교육시스템의 보완·발전으로 온천사업자 편익증진 도모
- 사업장 홈페이지 구축지원 및 자문역할 활성화
- 온천개발·이용 및 관리 과정에서 직면하는 각종 민원에 대한 회원사 입장에서 해결·처리 지원
- 협회 홈페이지를 통한 회원사 소개 및 한국관광공사, 언론기관 등 각급 유관기관·단체의 매체를 통해 온천의 우수성 소개
- 협회가 온천업계의 이익을 강력하게 대변하는 등 모든 사업자가 권리보장을 받을 수 있도록 노력
- 연회비 현실화 등 사업의 건전운영 지원
  - ('13이전) 60만원 ⇒ ('14,'15)36만원 ⇒ ('16이후)24만원

# 감사합니다!



행정안전부



특수  
법인 한국온천협회

KHS Korea Hot Spring Association